**Resolución de problemas aplicando el modelo relacional, cardinalidad y normalización**

GA6-220501096-AA1-EV01

John Jairo Cardenas Bernal

Ficha: 2721474

Mayo 2024

SENA Regional Valle

Centro De La Construcción

Tecnología en Análisis y Desarrollo de Software

**Tabla de contenido**

[**Introducción** 2](#_Toc165839598)

[**Objetivo** 2](#_Toc165839599)

[**Análisis del modelo a desarrollar** 3](#_Toc165839600)

# **Introducción**

El siguiente trabajo escrito tiene como objetivo demostrar el conocimiento adquirido en la aplicación del modelo relacional, la cardinalidad y la normalización en la resolución de problemas. En este caso, se presenta un ejercicio práctico para el software de la POSTRERIA SALOME, donde se debe desarrollar un modelo relacional para el software, siguiendo las reglas de normalización y estableciendo la cardinalidad entre las entidades.

# **Objetivo**

El objetivo principal de este trabajo es aplicar los conceptos y ejemplos vistos en el componente Modelo entidad relación – Modelo relacional para diseñar un modelo relacional adecuado para el software de la POSTRERIA SALOME, asegurando la integridad y calidad de los datos almacenados.

Para lograr este objetivo, se identificarán las entidades necesarias para el software, se establecerá la cardinalidad entre ellas y se aplicará la normalización correspondiente para garantizar la eficiencia y consistencia de la base de datos.

# **Análisis del modelo a desarrollar**

El proyecto realizado surge de la necesidad que actualmente viene presentando la POSTRERIA SALOME, teniendo en cuenta que esta se enfoca en la venta de postres y que en la actualidad posee una página web que le permite a los clientes tener a la mano información propia de la tienda, así como también, información detallada de los productos que se preparan.

El impacto favorable que se pretende tener con la creación de este software es que los clientes de la POSTRERIA SALOME, adquieran de forma ágil y segura los productos que se comercializan, asimismo, permitiendo llegar a más personas de la ciudad, los cuales no tenían información de los productos preparados.

Atendiendo a lo anterior, se pretende elaborar una base de datos que se utiliza para gestionar la información de ventas y clientes de una empresa. La base de datos consta de seis tablas, cada una de las cuales almacena información específica relacionada con ventas y clientes.

